3. Se desea modelar la información necesaria para el tratamiento de pacientes con COVID-19. Es necesario representar tanto a los pacientes que han contraído el virus como a los médicos que atienden los casos. Tanto para los médicos como para los pacientes es necesario almacenar: D.N.I, número de pasaporte (si poseen), dirección detallada, nombre, apellido y fecha de nacimiento.

Para los pacientes se debe almacenar, además, una descripción de enfermedades preexistentes e información referente al episodio de contagio y además cantidad de dosis de la vacuna anti COVID. Tenga en cuenta que hay pacientes que pueden contagiarse más de una vez, por lo tanto, tendrán más de un episodio. De cada episodio, se registra: número único de episodio, fecha de detección, síntomas y médicos que llevaron a cabo la atención. Los síntomas pueden variar entre los diferentes episodios sabiendo que cada síntoma tiene un código único y una descripción asociada.

Para los médicos es necesario almacenar, además, el código de matrícula, especialidades y sala en la que atiende. Un médico puede rotar de salas y es necesario modelar el historial de rotaciones de cada médico. De la sala se conoce, número de sala (único), piso y capacidad. De las especialidades se almacena un nombre único y descripción. Es necesario que se almacene la nota promedio obtenida por el médico en cada especialidad.

Tenga en cuenta que un médico también puede contagiarse COVID-19 y su modelo debe permitir representar esto.

Nota: Podría pedirse médico que tiene máximo de atenciones por COVID, médico que no atendió más de 10 pacientes, paciente con más contagios, entre otros.

4. Se desea modelar la información necesaria para una cadena de tiendas de indumentaria. De cada tienda se desea almacenar: la razón social, su dirección completa, un teléfono de contacto, Instagram y Facebook de la misma (si posee). Las tiendas están conformadas por un grupo de empleados y un supervisor a cargo de la misma. De los empleados se registran: DNI, CUIL, nombre, apellido, fecha de nacimiento, dirección, uno o varios teléfonos de contacto, fecha de ingreso, cantidad de hijos y estado civil.

Las tiendas están divididas en sectores de trabajo: personal, proveedores, ventas, entre otros. De cada sector se registra nombre, descripción y un código único relativo a la tienda, el mismo código de sector puede estar en varias tiendas. Cada empleado está asignado a un sector determinado, pero con el transcurso del tiempo va cambiando de sector; se debe poder determinar los sectores por los que pasó un empleado en orden cronológico. Cada empleado trabaja en una y solo una tienda. El supervisor sólo podrá estar a cargo de una tienda.

De los productos que se comercializan en las tiendas se debe registrar: tipo de producto, marca, modelo, talle, descripción, color, precio de venta y el stock del mismo en la tienda y un código único de producto. Por último, se deben registrar las ventas realizadas, indicando fecha, número de ticket fiscal, empleado que efectúa la venta, el/los productos involucrados y el total de la misma.

Notas:

● El supervisor es un empleado de la tienda que se desempeña como tal.

● Tenga en cuenta que el stock de un producto y el precio de venta del producto podrían variar en las diferentes tiendas.

● Se debe poder consultar la información mediante diferentes alternativas: marca y/o modelos más vendidos, tipo de productos más vendidos, entre otras.

5. Se desea modelar la información necesaria para una red social. La red social permite a los usuarios compartir imágenes de diferentes temáticas y realizar comentarios sobre las mismas. De los usuarios se registran: nombre y apellido, usuario en la red social (que es único), clave de acceso, cuentas de correo electrónico, dirección detallada y un teléfono de contacto.

En la red social, los usuarios pueden subir imágenes, o bien comentar, descargar o compartir una publicación (imagen) de otros usuarios vinculados.

Cuando dos usuarios se vinculan, se debe almacenar información de este vínculo: fecha y hora, tipo de vínculo y opcionalmente una descripción estandarizada en la red social que indica de donde se conocen (lugar de vínculo). En la misma fecha y hora el mismo usuario no podrá generar dos vínculos.

De las imágenes se debe almacenar: fecha y hora de publicación, temática de la imagen, título, usuario que realiza el posteo y el nombre del archivo correspondiente, además de un conjunto de palabras claves que caracterizan la imagen. Un usuario no puede subir dos imágenes con título idéntico. De las temáticas se registra un nombre único y una descripción asociada.

De las imágenes se debe poder determinar los usuarios que compartieron la imagen o la descargaron, indicando fecha y hora y si la compartió o descargó.

Así mismo, los usuarios pueden realizar comentarios en la red social, se debe almacenar un texto, la fecha y hora de creación del comentario, que imagen comentó o a que comentario respondió. Un comentario podría ser respuesta a otro comentario existente. Un usuario no podrá realizar dos comentarios en la misma fecha y hora

Preguntas:

Punto 3:

* Atributo en relación entre médicos y episodios para ver el máximo de atenciones por COVID. (cantidad o numeros) lo mismo para atendió a mas de 10 pacientes.
* Medicos (1,1) o (1,N) salas.

Punto 4:

* ¿Se modela el supervisor? Subconjunto de empleados y que se relacione con sector.
* Cardinalidad de productos
* Atributo externo de sectores a tiendas
* Preguntar ventas y productos como se relacionan con tiendas.

Punto 5: